



Au cœur du quartier des Bains, un écrin industriel pour l'événementiel genevois

Entre verrière, béton brut et haute technologie, le Cercle des Bains s'est imposé comme l'un des lieux les plus modulables de Genève pour accueillir conférences, dîners, soirées hybrides ou lancements de produits. Visite guidée d'un espace qui conjugue esthétique forte et ingénierie événementielle



Une soirée au Cercle des Bains: élégance industrielle et atmosphère unique au cœur de Genève. — © DR

Thomas Pfefferlé

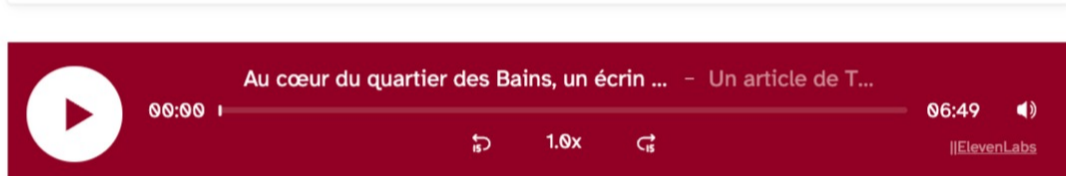
Publié le 26 mars 2026 à 07:30. / Modifié le 27 mars 2026 à 09:56.

4 min.

[PARTAGER](#) [LIRE PLUS TARD](#)

NEWSLETTER – UN JEUDI SUR DEUX
L'Apéro
 Un jeudi sur deux, notre journaliste Grégoire Baur vous offre L'Apéro. Au menu: recettes, bonnes adresses et actualités.

[S'INSCRIRE](#)



A quelques minutes de la gare Cornavin, dans le périmètre artistique du quartier des Bains, à Genève, le Cercle des Bains revendique une identité claire: celle d'un espace événementiel pensé comme un outil, mais dessiné comme un lieu de caractère. Derrière sa façade discrète, l'adresse déploie près de 450 m² modulables, auxquels s'ajoute une cour sous verrière. L'ensemble, conçu par des architectes, marie hauteur sous plafond, matériaux bruts et larges baies vitrées. Une esthétique industrielle chic devenue sa signature.

«Nous ne sommes pas simplement une salle à louer. Nous sommes un lieu qui s'adapte au projet, qu'il soit *corporate*, culturel ou privé, résume Frédéric Schönenberg, responsable événementiel. Chaque configuration raconte une histoire différente.»

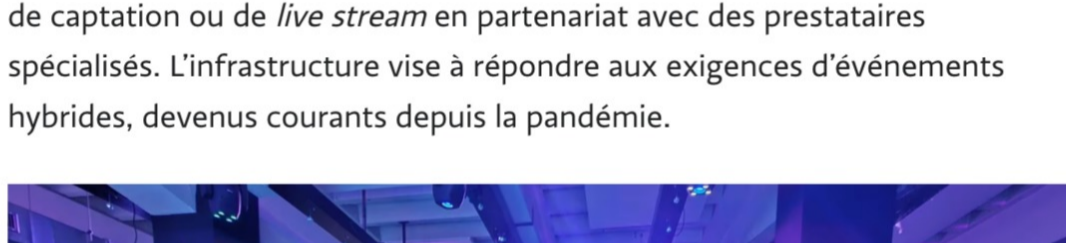
Un espace central, modulable et scénographié

La grande salle – environ 300 à 350 m² exploitables – constitue le cœur du dispositif. Selon la configuration, elle peut accueillir jusqu'à 350 personnes en format cocktail, 120 à 130 convives pour un dîner assis ou une centaine de participants pour une conférence. Scène amovible, grand écran, vidéoprojecteur, sonorisation professionnelle et éclairage modulable transforment l'espace au gré des besoins.

Séminaires d'entreprise, assemblées générales, galas, lancements de produits ou défilés de mode s'y succèdent. L'enjeu, pour l'équipe, consiste à offrir une base technique solide tout en laissant place à la personnalisation.

«Nous avons une installation son et lumière adaptable pour chaque événement. L'idée est de proposer un outil complet, sans imposer une ambiance.»

A cela s'ajoutent plusieurs écrans d'affichage – à l'entrée, au-dessus du bar, dans la bibliothèque – ainsi qu'une connexion wifi haut débit et des solutions de captation ou de *live stream* en partenariat avec des prestataires spécialisés. L'infrastructure vise à répondre aux exigences d'événements hybrides, devenus courants depuis la pandémie.



Des espaces modulables, une ambiance sur mesure: chaque événement y trouve son style. — © DR

La bibliothèque, ou l'art de l'intimité

Attenante à la grande salle, la bibliothèque – de 90 à 100 m² – offre une atmosphère plus feutrée. Dotée de son propre bar, de toilettes privatives et d'une entrée indépendante, elle peut accueillir jusqu'à une centaine de personnes debout ou une soixantaine assises. Et le week-end, tout le Cercle des Bains peut être privatisé jusqu'à 4h du matin.

«Nous parlons souvent du «meilleur des deux mondes», sourit Frédéric Schönenberg. On peut organiser un événement privé dans la bibliothèque, puis offrir à ses invités l'accès à la soirée publique dans la grande salle à partir de 23h. Cela permet d'optimiser les coûts tout en conservant une bulle exclusive.» Cette formule hybride séduit particulièrement les entreprises en quête d'*afterworks* évolutifs ou d'événements internes prolongés par une dimension festive.

Une cour sous verrière, été comme hiver

La cour extérieure, couverte d'une verrière, complète l'ensemble. Utilisée comme espace d'accueil, fumoir ou lieu d'apéritif, elle peut être équipée de tentes chauffées et adaptée aux saisons froides. Dans un quartier dense, cet espace à ciel protégé constitue un atout rare.

Situé à proximité immédiate du parking Plainpalais et bien desservi par les transports publics, le Cercle des Bains mise sur son accessibilité autant que sur son identité architecturale.

Logistique intégrée et liberté des prestataires

Au-delà des volumes, l'adresse se distingue par son organisation interne. Une cuisine professionnelle de 40 m², dotée d'une chambre froide, permet aux traiteurs partenaires – ou externes – de travailler dans des conditions optimales. Des redevances s'appliquent en cas d'utilisation par un prestataire extérieur, mais aucune exclusivité n'est imposée.

«Nous recommandons des partenaires avec lesquels nous avons l'habitude de collaborer, mais le client reste libre, précise Frédéric Schönenberg. Notre rôle est d'accompagner, pas de contraindre.»

La gestion de projet constitue d'ailleurs un pan central de l'offre: chef de projet dédié, régisseur son et lumière, coordination logistique, sécurité, vestiaire, personnel de service, scénographie ou décoration sur devis. Les équipes internes peuvent être complétées par des prestataires choisis par le client et des offres sur mesure peuvent être élaborées sur demande.

Une scène événementielle en mutation

Dans un marché genevois concurrentiel, le Cercle des Bains entend capitaliser sur sa flexibilité. Les formats se diversifient: conférences le matin, cocktails le soir, événements hybrides mêlant présentiel et diffusion en ligne, dîners expérientiels intégrant *live cooking* et performances artistiques. Il s'agit par ailleurs du seul lieu qui expose entre autres Volvo, Porsche, Ferrari grâce aux vastes espaces à disposition et à l'excellente accessibilité.

«La demande a évolué, observe Frédéric Schönenberg. Les entreprises recherchent des lieux capables d'absorber des contraintes techniques, tout en offrant une véritable expérience. Le décor compte, mais l'efficacité logistique est tout aussi déterminante.»

A l'heure où les événements deviennent des outils de communication stratégiques, la capacité à moduler l'espace, à intégrer *branding*, scénographie et solutions numériques s'avère décisive.

Un ancrage dans le quartier des Bains

Implanté dans l'un des pôles culturels de Genève, le Cercle des Bains bénéficie d'un environnement marqué par les galeries, les institutions artistiques et une vie nocturne établie. Cet ancrage contribue à son attractivité, notamment pour des marques ou entreprises désireuses d'inscrire leur événement dans un contexte urbain créatif.

«Le quartier fait partie de l'expérience, estime Frédéric Schönenberg. Nos clients apprécient cette atmosphère à la fois culturelle et festive. Cela donne une tonalité particulière à leurs projets.»

Du cocktail d'entreprise au gala caritatif, de la conférence sectorielle à la soirée d'anniversaire privée, le lieu revendique une promesse simple: adapter l'outil à l'ambition. Entre élégance industrielle et ingénierie technique, le Cercle des Bains s'affirme ainsi comme l'un des acteurs structurants de la scène événementielle genevoise – un espace où la forme et la fonction dialoguent, au service de projets sur mesure.

Frédéric Schönenberg / Événementiel

frederic@cerclesdesbains.ch / +41 78 313 40 13

Cercle des Bains

Rue des Vieux-Grenadiers 10

CH-1205 Genève www.cerclesdesbains.ch



[VOIR NOTRE CHARTE DES PARTENARIATS](#)